



# 2022桃園市金牌好店徵選活動

報 名 簡 章

報名時間 即日起至**05/20**



萬眾矚目的**桃園金牌好店**就是你！



# 2022年桃園市 金牌好店選拔活動

## 壹、計畫目的

金牌好店以徵選、輔導雙主軸為辦理宗旨，除了引領店家自我檢視與提升之外，更以多項的行銷宣傳管道，協助好店強力曝光，提升品牌能見度。同時，透過公開徵選、表揚，選出桃園多元風格的標竿店家，共同帶動產業商機。

今年金牌好店首度打破以往餐飲類別為徵選主題的慣例，以「幸福滋味」及「生活風格」兩大主題，除了邀請餐飲店家，也歡迎能提供手作商品或體驗服務性質等各路好店共襄盛舉，期選出桃園給人「幸福感」的店家，讓民眾看見更多不同面向的桃園。

## 貳、辦理單位

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

## 參、報名資格

- 一、桃園市合法登記之實體獨立店家。
- 二、三年內無違反食品衛生管理、環保、勞工安全衛生等裁處紀錄。

## 肆、徵選類別

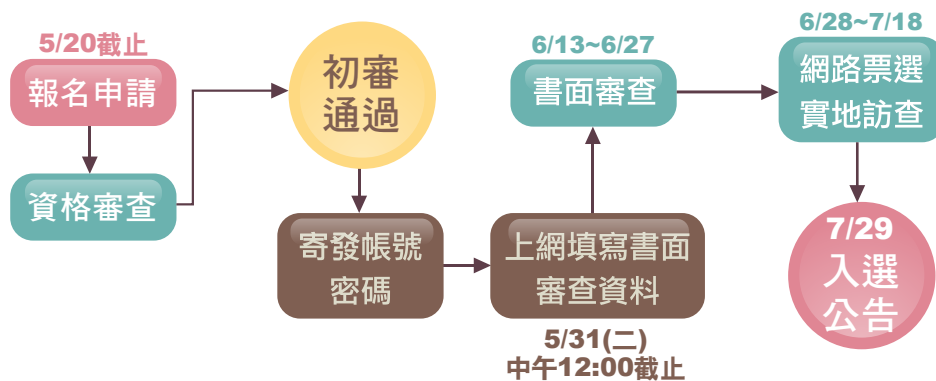
- 一、「店記幸福好滋味」：以「在地美食」為主軸，具桃園在地特色。  
如滷味、小吃、麵主食、米主食、鍋類、糕餅點心及其他類別店家。
- 二、「店記風格好生活」：具手作商品或DIY服務體驗等，其空間場域或服務形式足為同業標竿的獨特風格店家。如：客製化訂製、職人手作或DIY體驗等業者。



## 伍、徵選流程

本活動採用二階段徵選流程，採用E化系統服務，大部分文件都在網路上填寫。只要您寄回一份簡單的紙本【報名申請暨承諾書】，「金牌好店工作小組」在審核無誤後email給您帳號密碼，讓您有充足的時間，在線上補強您的書審資料。

5月31日(二)中午12:00前，您的資料都可以修改更正；截止日期後，委員將依據您最後的版本進行第一階段書面資料評分。接著會安排時間進行第二階段委員實地訪查，同時進行網路票選。



### 一、報名申請

1. 報名店家請填寫【報名申請暨承諾書】紙本，並於111年5月20日(五)前親送或寄達桃園市桃園區縣府路314-3號4樓「金牌好店工作小組」收。（檔案詳如附件一）
2. 信封請註明：「2022年桃園市金牌好店徵選活動報名申請-店家名稱」，並請來電地平線03-2715915分機306陳小姐確認。
3. 在收到您的報名申請後，我們將於五日內透過店家報名表所留之E-mail通知審核結果，發放一組店家上網登錄資料的帳號密碼（若未收到信件，請店家主動詢問確認），由店家自行至活動官網填寫、上傳照片、補充或修改店家資料（評審委員將依據店家所提供的資料進行第一階段的書面審查）。



## 二、線上書審資料填寫

- 1.報名店家請至活動官網線上填寫資料
  - 店家基本資料（名稱、聯絡人電話及E-mail、店家地址等）。
  - 書面審查資料（店家簡介、商品或服務及營業場所照片、相關文宣品照片、店家數位相關連結、專業證照、評論報導及得獎紀錄）。
- 2.照(圖)片檔請提供JPG格式（3000\*2000像素(至少2MB至10MB)）。
- 3.線上資料填寫時，請隨時儲存，避免資料遺失。
- 4.線上資料填寫於111年5月31日(二)中午12:00截止，截止後不接受修改。
- 5.金牌好店工作小組不主動退還報名表件，活動結束後主辦單位將協助銷毀，有需要者請自留備份。
- 6.資料將安排評審委員進行書面審查。後續實地訪查期間亦同時進行「網路票選」活動，待各階段審查完成後總計評分（書面審查+實地訪查+網路票選），公告入選店家。

## 陸、評選機制說明

本活動評選機制採用二階段加總分制辦理，第一階段書面審查(20%)、第二階段實地訪查(50%)以及網路票選(30%)進行評選。

各評選項目說明如下：

### 第一階段

- 書面審查（20%）

### 第二階段

- 實地訪查（50%）
- 網路票選（30%）





## 一、總分數計算及排序標準：

- 1.各組依總分比序，如總分相同，依序由實地訪查→網路票選各項得分比序。如上述各項得分皆相同，將由主辦單位參照評審委員最後意見決定。
- 2.金牌好店徵選活動原則錄取30家。總分未達最低標準70分則不予入選。

## 二、第一階段：書面審查(20%)

將以店家線上填寫之基本資料與介紹作評比，第一階段低於10分者不進入下一階段。

### 1. 店記幸福好滋味

評分項目	評分提示	書面審查分數
店家介紹	1. 店家簡介與經營理念 2. 發展歷程或品牌相關故事 3. 目標願景與未來規劃 (敘述500字以內)	5分
在地連結性	例如： 1. 使用桃園在地食材 2. 具桃園在地特色或故事 (敘述300字以內)	7分
品牌識別設計	Logo、菜單、海報、相關文宣品、官網、粉絲專頁等整體設計與美感	4分
數位化程度	官方網站、Facebook粉絲頁、行動科技運用（如QR code、APP、網購通路、行動支付、線上點餐系統等）	4分
合計		20分
加分項目	專業證照、GOOGLE評分、得獎或媒體報導、參展記錄等有利項目	5分以內



## 2. 店記風格好生活

評分項目	評分提示	書面審查分數
店家介紹	1. 店家簡介與經營理念 2. 發展歷程或品牌相關故事 3. 目標願景與未來規劃 (敘述500字以內)	5分
在地連結性	桃園在地特色或與商圈/街區連結 (敘述300字以內)	7分
品牌識別設計	Logo、菜單、海報、相關文宣品、官網、粉絲專頁等整體設計與美感	4分
數位化程度	官方網站、Facebook粉絲頁、行動科技運用(如QR code、APP、網購通路、行動支付、線上點餐系統等)	4分
合計		20分
加分項目	專業證照、GOOGLE評分、得獎或媒體報導、參展記錄等有利項目	5分以內

## 三、第二階段：實地訪查(50%)

依照以下評分項目，評審委員至各報名店家進行實地訪查。

### 1. 店記幸福好滋味

評分項目	評分提示	實地訪查分數
服務品質	1. 服務態度      2. 商品介紹應對 3. 服務流程      4. 顧客意見處理	15分
美食餐點	1. 食材品質(如口感、風味、豐富度、新鮮度) 2. 食材外觀(產品外觀、擺盤配色、特色)	15分
環境規劃	1. 環境舒適度 2. 動線流暢 3. 走道暢通易於顧客行走	10分
佈置氛圍	1. 建築外觀具在地特色或創意 2. 店內裝潢佈置特色	10分
合計		50分





## 2. 店記風格好生活-DIY服務體驗

評分項目	評分提示	實地訪查分數
服務體驗感受	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服務流程(完整性及流暢度)</li> <li>2. 服務體驗具趣味性</li> <li>3. 服務體驗項目多元</li> <li>4. 服務體驗工具及設備完善</li> <li>5. 顧客意見處理</li> <li>6. 顧客體驗回流的活動設計</li> </ol>	30分
場域環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環境舒適度</li> <li>2. 空間感受度</li> <li>3. 動線流暢</li> <li>4. 環境氛圍(音樂、氣味、溫度...等)</li> </ol>	10分
店面佈置	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建築外觀具在地特色或創意</li> <li>2. 店內裝潢佈置特色</li> </ol>	10分
合計		50分

## 3. 店記風格好生活-手作商品

評分項目	評分提示	實地訪查分數
服務感受	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服務流程(完整性及售後服務)</li> <li>2. 顧客意見處理</li> </ol>	15分
商品獨特與創新	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外觀、材質具獨特性或創意</li> <li>2. 商品實用性</li> <li>3. 商品種類多元</li> <li>4. 具客製化服務</li> </ol>	15分
場域環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環境舒適度</li> <li>2. 空間感受度</li> <li>3. 動線流暢</li> <li>4. 環境氛圍(音樂、氣味、溫度...等)</li> </ol>	10分
店面佈置	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建築外觀具在地特色或創意</li> <li>2. 店內裝潢佈置特色</li> </ol>	10分
合計		50分



#### 四、第二階段：網路票選(30%)

- 1.本階段開放民眾參與票選，參與權重為30%，由民眾以電子信箱登入會員或以臉書(Facebook)帳號登入票選系統進行投票。
- 2.網路票選期間起為6月28日(二)至7月18日(一)截止。
- 3.民眾於網路票選期間可至活動官網參加投票，每人10張選票，且不得重複投相同店家。
- 4.網路投票計分內容如下：

	票數基準	可獲得分數(總分)
網路票選(30%)	總票數達10票(含)以下	10分
	總票數達20票	12分
	總票數達30票	14分
	總票數達50票	18分
	總票數達100票	20分
	總票數達150票	22分
	總票數達200票	24分
	總票數達300票	26分
	總票數達400票	28分
	總票數達500票以上	30分

為吸引民眾熱情參與投票並鼓勵店家積極拉票、催票，本案將透過網路媒體行銷宣傳「網路票選活動」，提供電子優惠券做為獎項，期能提高民眾與店家對投票活動的參與熱度，進而增進店家曝光機會和知名度。







## 柒、2022年「桃園金牌好店」之權利及義務

入選店家除了可獲得桃園市政府金牌好店認證外，亦享有多項市府行銷資源、媒體曝光機會，有助於店家品牌提升，進而擴大商機。

除此之外，店家另享有以下權利與義務：

### 一、廠商權利

免費製作物：

- 金牌好店認證獎牌或掛布
- 可使用金牌好店招牌作為店家或產品宣傳

行銷活動：

- 優先參加由桃園市政府相關單位所舉辦之活動。
- 優先獲推薦至政府相關單位所舉辦之推廣展售會（美食展/旅遊展/加盟展...）

媒體宣傳：

- 活動網站店家索引及曝光。
- 店家所提供的優惠訊息，以圖文並茂之方式呈現於網路及電子或其他媒體，配合曝光。
- Facebook等社群網站曝光宣傳店家所提供之折扣訊息、優惠快訊。

### 二、廠商義務

- 針對計畫各項活動與宣傳，店家應配合出示相關證明。
- 提供店家外觀照片、產品照片，授權主辦單位行銷宣傳使用。
- 主辦機關整體活動宣傳上線後，店家不得片面取消，如有特殊原因針對優惠內容變動時，須經主辦機關或執行單位核准配合調整。

### 三、資格撤銷機制：

- 為維持金牌好店的名譽及品質，違反以下幾點者或相關法律規定者，若經團隊勸導溝通仍未改善，即被取消金牌好店資格，收回認證獎牌及取消相關福利。



- 對於金牌好店與消費者之間的任何交易或糾紛，主辦機關及承辦單位概不承擔任何責任，與消費者間如產生消費爭議，除應依據本市消費爭議處理機制處理，情節重大者，得為撤銷資格。
- 雖未違法，但經民眾檢舉，有違反待客之道的店，諸如客服態度不好、店家賣的東西品質有問題、設施環境造成消費者抱怨等等。這些事一經檢舉，即派員查證，一旦查核內容屬實，則盡速進行除名作業。
- 店家有營運困難即將歇業，或發生財務問題，造成糾紛，經檢證無法正常付款，影響將來營運及店家信譽者，則會取消資格。
- 其他違反營運須遵守之相關法律規定者。
- 其他經主辦單位或民眾檢舉判定消費糾紛情節重大者。
- 主辦單位保留新增、修改及刪除本活動辦法條文之相關權利，若有更動，以本活動官網公告為主。

## 捌、聯絡方式

### 一、金牌好店活動工作小組：

聯絡電話：03-2715915分機306 陳小姐(上班日9:00- 17:00)

聯絡地址：桃園市桃園區縣府路314-3號4樓

電子信箱：tgm9733@gmail.com

### 二、桃園市政府經濟發展局：

聯絡電話：03-3322101分機5123林小姐





## 2022 年桃園市金牌好店選拔活動 【報名申請暨承諾書】

本店參加「2022年桃園金牌好店」選拔活動，謹此承諾：

1. 本店所提供之報名相關文件及資料皆屬真實合法，願依據及遵守本報名簡章所有規定，完全配合主辦單位，協助辦理相關活動。
2. 本店為合法登記之店家，且場所及經營均符合相關法規(如：勞動基準法、食安法、環保法令等…)之規範。
3. 本店如有違反以上兩點任何情形或政府其他相關法令規定時，願接受報名、得獎資格之撤銷，並自行負擔相關法律責任。

此致 桃園市政府

承諾人

商號(公司)統一編號：

負責人姓名：

商號(公司)地址：

徵選類別：(請勾選)

店記幸福好滋味

滷味 小吃 麵主食 米主食 鍋類 糕餅點心 其他\_\_\_\_\_

店記風格好生活

手作商品 DIY服務體驗

聯絡人姓名：

聯絡人通訊電話：



聯絡人電子信箱：

商號(公司)名稱 (請於下方加蓋商號印鑑)

公司大章  
用印處



活動官網

指導單位： 桃園市政府  桃園市議會

主辦單位： 桃園市政府經濟發展局

執行單位： 地平線文化事業股份有限公司