



金牌好店
2023 TAOYUAN

2023年桃園金牌好店 報名簡章

報名時間

即日起至 05/19





2023年 桃園金牌好店選拔活動

壹、計畫目的

金牌好店以徵選、輔導雙主軸為辦理宗旨，除了引領店家自我檢視與提升服務品質之外，更以多項的行銷宣傳管道，協助好店強力曝光，提升品牌能見度。同時，透過公開徵選、表揚，選出桃園多元風格的標竿店家，共同帶動產業商機。

今年金牌好店將以「店記幸福好滋味」及「店記風格好生活」兩大主題做為評選類別，期望透過徵選活動選出具桃園在地性好店，打造從早到晚都能隨時造訪好店，向民眾推薦一日金牌好店生活提案。且獨立規劃人氣獎項，讓民眾參與選拔活動並提升品牌知名度。

貳、辦理單位

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

參、報名資格

- 一、具有合法登記且需登記於桃園市之店家。
- 二、若具7家以上經加盟、授權等方式直營店舖之連鎖餐飲業者，總公司需登記於桃園市，且僅接受同一品牌1家店報名。
- 三、三年內無違反食品衛生管理、環保、勞工安全衛生等裁處紀錄。



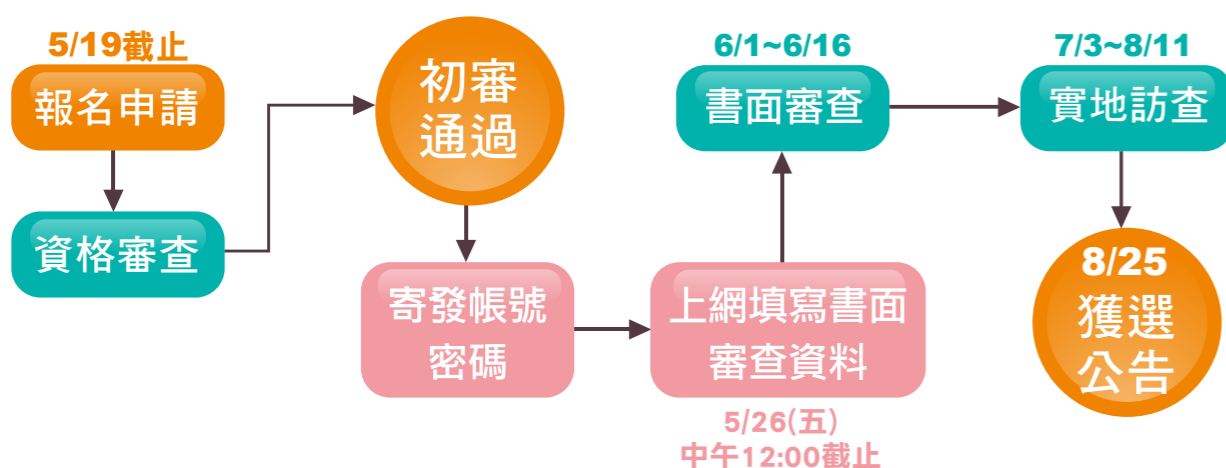
肆、徵選類別

- 一、「店記幸福好滋味」：以桃園美食為主軸，提供餐飲服務的桃園在地店家。從早餐、早午餐、午餐、下午茶、晚餐、宵夜等一日生活各階段店家及其他類別店家。
- 二、「店記風格好生活」：具手工藝品、生活選物或體驗服務等，其空間場域或服務形式足為同業標竿的獨特風格店家。如：客製化訂製、手工藝品、設計品牌選物或服務體驗等業者。

伍、徵選流程

本活動共二階段徵選流程，採用E化系統服務，書面審查文件都在網路上填寫。報名需填寫紙本【報名申請暨承諾書】於112年5月19日(五)下午5點前親送或寄達，郵寄以郵戳為憑。由「金牌好店工作小組」審核無誤後E-mail提供帳號密碼，由報名店家上網填寫書面審查資料。

5月26日(五)中午12:00前，文件內容若有疏漏將由工作小組專人聯繫報名店家，**限期補件，逾期未完成視同棄權**；截止日期後，評審委員將依據最後版本進行第一階段書面資料審查評分。由書面審查排名前50名之店家進行第二階段評審委員實地訪查。



一、報名申請

1. 報名店家請填寫【報名申請暨承諾書】紙本，並於112年5月19日(五)下午5點前親送或寄達桃園市桃園區縣府路314-3號4樓「金牌好店工作小組」收，郵寄以5月19日郵戳為憑。（檔案詳如附件一）
2. 信封請註明：「2023年桃園市金牌好店徵選活動報名申請-店家名稱」，並請來電「金牌好店工作小組」03-2715915分機309廖先生確認。
3. 在收到報名申請後，將於五日內透過【報名申請暨承諾書】所留之E-mail通知審核結果，若資格審核通過將發放一組帳號密碼（若未收到信件，請店家主動詢問確認），由店家自行至活動官網填寫、上傳照片、補充或修改店家資料（評審委員將依據店家所提供的資料進行第一階段的書面審查）。報名表初審未通過者，將另行告知。

二、線上書面審核資料填寫

1. 報名店家請至活動官網線上填寫書面審核資料
 - 店家基本資料（名稱、聯絡人電話及E-mail、店家地址等）。
 - 書面審查資料（店家簡介、商品或服務及營業場所照片、相關文宣品照片、店家數位相關連結、專業證照、評論報導及得獎紀錄）。
2. 照(圖)片檔請提供JPG格式（3000*2000像素(至少2MB至10MB)）。
3. 線上資料填寫時，請隨時儲存，避免資料遺失。
4. 線上資料填寫於112年5月26日(五)中午12:00截止，截止後不接受修改。
5. 金牌好店工作小組不主動退還報名表件，活動結束後主辦單位將協助銷毀，有需要者請自留備份。
6. 資料登錄完畢將安排評審委員進行書面審查。第一階段評選出之前50名店家後續將陸續安排實地訪查，待各階段審查完成後總計評分（書面審查+實地訪查），公告入選店家。於實地訪查期間亦同時進行獨立獎項人氣店家「網路票選」活動。



陸、評選機制說明

本活動評選機制採用二階段加總分制辦理，第一階段書面審查(30%)、第二階段實地訪查(70%)進行評選。評選項目說明如下：

第一階段

· 書面審查 (30%)

第二階段

· 實地訪查 (70%)

一、總分數計算及排序標準

- 依總分比序，如總分相同，依序由實地訪查→書面審查各項得分比序。如上述各項得分皆相同，將由主辦單位參照評審委員最後意見決定。
- 金牌好店徵選活動原則錄取30家。總分未達最低標準70分則不予入選。

二、第一階段：書面審查 (30%)

將以店家線上填寫之基本資料與介紹作評比，由書面審查分數之前50名店家進入下一階段實地訪查。

評分項目	評分提示	書面審查分數
店家介紹	1.店家簡介與經營理念 2.發展歷程或品牌相關故事 3.與桃園在地的連結性 4.期望來訪的客人可以獲得什麼？	15分
品牌識別設計	Logo、菜單、海報、相關文宣品等整體設計與美感	10分
數位化程度	官方網站、Facebook粉絲頁、行動科技運用（如網購通路、行動支付、線上點餐系統等）	5分
合計		30分
加分項目	專業證照、與民眾互動性(Google評論與粉絲專業的回覆率)、得獎或媒體報導、參展記錄等有利項目	3分以內

三、第二階段：實地訪查 (70%)

依照以下評分項目，評審委員至各報名店家進行實地訪查，依評選類別性質不同，且考量店家是否提供內用服務、商品性質、服務體驗等提供不同評分提示參考。

「店記幸福好滋味」

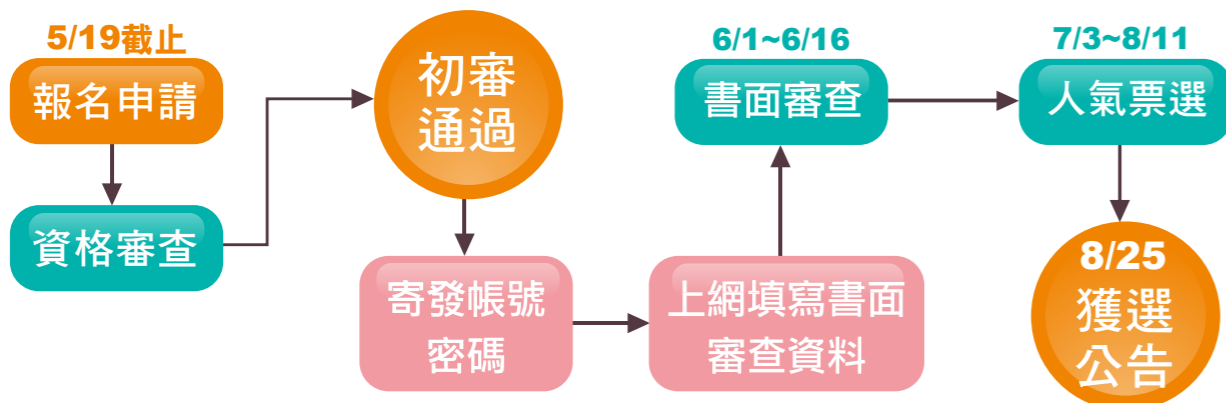
評分項目	評分提示	書面審查分數
服務品質	1.服務態度與流程 2.商品介紹熟悉度 3.顧客意見處理	25分
環境氛圍	1.環境舒適度 2.動線流暢 3.裝潢布置特色	25分
美食餐點/ 商品創新	1.食材品質(如口感、風味、豐富度、新鮮度) 2.食材外觀(產品外觀、擺盤配色、特色)	20分
合計		70分
加分項目	提供外帶服務與包裝之設計性與實用性，落實減塑減廢飲食、使用當地當季食材等綠色餐廳推廣措施，或遵循綠色消費減少浪費、使用對環境衝擊較少之產品等綠色生活指標。	7分以內

「店記風格好生活」

評分項目	評分提示	書面審查分數
服務品質	1.服務態度與流程 2.商品介紹熟悉度 3.顧客意見處理	25分
環境氛圍	1.環境舒適度 2.動線流暢 3.裝潢布置特色	25分
商品創新 與使用性	1.商品實用性、獨創性 2.商品種類多元、創意性 3.具客製化服務	20分
合計		70分
加分項目	遵循綠色消費減少浪費，例如：商品低度包裝、支持在地產品、提供售後修繕服務、不提供一次性用品、提供再生製品等相關節能減碳措施。	7分以內

柒、人氣店家：書面審查(30%) + 網路票選(70%)

獨立獎項人氣店家評選採用二階段加總分機制辦理，第一階段書面審查(30%)、第二階段網路人氣票選(70%)進行評選。各評選項目說明如下：



一、人氣店家獎項由民眾參與票選，參與權重為70%，由民眾可透過電子信箱或以Facebook帳號、LINE帳號註冊會員進行投票。

二、如總分相同，依序由網路票選→書面審查各項得分比序。如上述各項得分皆相同，將由主辦單位參照評審委員最後意見決定。

三、人氣票選活動原則統計至前25名店家，並頒發前3名人氣王店家。

四、網路票選期間起為7月3日(一)至8月11日(五)截止。

五、民眾於網路票選期間可至活動官網參加投票，每人10張選票，且不得重複投相同店家。

六、網路投票計分內容如下(僅統計至前25名)：

	名次基準	可獲得分數(總分)
網路票選(70%)	名次1-3名	70分
	名次4-10名	63分
	名次11-15名	56分
	名次16-20名	49分
	名次21-25名	42分

捌、2023年「桃園金牌好店」之權利及義務

入選店家除了可獲得桃園市政府金牌好店認證外，亦享有多項市府行銷資源、媒體曝光機會，有助於店家品牌提升，進而擴大商機。除此之外，店家另享有以下權利與義務：

一、廠商權利

免費製作物：

- 金牌好店認證獎牌或掛布
- 可使用金牌好店招牌作為店家或產品宣傳

行銷活動：

- 優先參加由桃園市政府相關單位所舉辦之活動。
- 優先獲推薦至政府相關單位所舉辦之推廣展售會(美食展/旅遊展/加盟展...)

媒體宣傳：

- 活動網站店家索引及曝光。
- 店家所提供的優惠訊息，以圖文並茂之方式呈現於網路及電子或其他媒體，配合曝光。
- Facebook等社群網站曝光宣傳店家所提供之折扣訊息、優惠快訊。

二、廠商義務

- 針對計畫各項活動與宣傳，店家應配合出示相關證明。
- 提供店家外觀照片、產品照片，授權主辦單位行銷宣傳使用。
- 主辦機關整體活動宣傳上線後，店家不得片面取消，如有特殊原因針對優惠內容變動時，須經主辦機關或執行單位核准配合調整。
- 徵選期間店家若發生違反法規之事件或有損活動名譽之情況，主辦單位有權取消徵選資格。

MEMO

附件一

2023 年桃園金牌好店選拔活動
【報名申請暨承諾書】

本店參加「2023年桃園金牌好店」選拔活動，謹此承諾：

1. 本店所提供之報名相關文件及資料皆屬真實合法，願依據及遵守本報名簡章所有規定，完全配合主辦單位，協助辦理相關活動。
2. 本店為合法登記之店家，且場所及經營均符合相關法規(如:勞動基準法、食安法、環保法令等…)之規範。
3. 本店如有違反以上兩點任何情形或政府其他相關法令規定時，願接受報名、得獎資格之撤銷，並自行負擔相關法律責任。

此致 桃園市政府

承諾人

商號(公司)統一編號：

負責人姓名：

商號(公司)地址：

徵選類別：(請擇一類別勾選)

店記幸福好滋味(餐飲類)

店記風格好生活(非餐飲類) (擇一勾選)

手工藝品 生活選物 體驗服務

聯絡人姓名：

聯絡人通訊電話：

聯絡人電子信箱：

商號(公司)名稱 (請於下方加蓋商號印鑑)

公司大小章
用印處





活動官網

主辦單位： 桃園市政府經濟發展局

執行單位： 地平線文化事業股份有限公司