**2023年桃園市金牌好店**

**「店記新食尚」店家特色輔導徵選辦法**

1. **計畫目的**

桃園市政府經濟發展局「112桃園金牌好店行銷推廣輔導案」提供歷屆桃園金牌好店改善店家經營體質之輔導需求。

本輔導項目內容得包含商品包裝優化、識別設計優化、場域布置及改造、申請穆斯林認證等，另針對店家改造計畫以ESG永續、減碳等綠色環保改造為輔導方向，針對有意願參與輔導的業者協助檢視自我商品、營業空間，並根據委員建議，提出改善自我商品或場域計畫，達到品牌經營再升級，迎接新世代商機。

1. **辦理單位**

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

1. **申請說明**
	1. 申請資格
2. 歷屆桃園市金牌好店獲選店家。
3. 本輔導辦法公告日起三年內，無受主辦單位相關店家改造輔導補助之店家。
4. 若為連鎖品牌，僅接受同一品牌其中一家分店申請。
	1. 申請條件
5. 業者有商品包裝優化、識別設計優化、場域布置及改造等改善需求，或申請穆斯林友善餐廳認證之需求，亟欲改善經營體質、形塑自我品牌核心價值。
6. 主要經營者或負責人願積極配合本輔導計畫，並接受本計畫評選委員提供品牌經營管理新觀念與改造建議者。
7. **報名與收件辦法**
	1. 申請期間

**自即日起至112年5月19日(五)17:00止**（採掛號郵寄者，以郵戳為憑，親送以截止日下午5時前送達規定收件地址為準）。

* 1. 報名方式

於前述申請期間內，填寫「**報名申請暨承諾書」**（檔案請見附件一）親送或郵寄至金牌好店工作小組。

地址：**桃園市桃園區縣府路314-3號4樓**，信封請註明**「店記新食尚輔導申請」－店家名稱**，並請來電金牌好店工作小組03-2715915分機309廖先生確認。

* 1. 報名資格審查通過者，金牌好店工作小組將於收件**7日內**透過店家「**報名申請暨承諾書**」所留之E-mail進行通知，並發放一組店家上網填寫資料的帳號密碼（若未收到信件，請店家主動詢問確認），由店家至活動官網填寫輔導計畫書、上傳照片、補充或修改店家資料。
	2. 報名店家請於**112年5月26日(五)24:00前**至活動官網填寫基本資料及輔導計畫書，內容如下：
1. 店家基本資料。
2. 業者簡介及執行優勢（包含服務項目、主要特色）。
3. 輔導需求及預計改善方向。
4. 經費規劃（補助款與自籌款之比例分配）。
5. 店面及商品照片。
6. 相關文件（參展得獎之有利文件）。
	1. 注意事項
7. 線上填寫資料內容，照(圖)片檔請提供JPG格式3000\*2000像素(至少2MB至10MB)。
8. 線上資料填寫時，請隨時儲存，避免資料遺失。
9. 金牌好店工作小組不主動退還報名表件，活動結束後主辦單位將協助銷毀，有需要者請自留備份。
10. **輔導期程**
	1. 報名期間：即日起至112年05月19日(五) 17:00止。
	2. 輔導計畫書填寫：至112年05月26日(五) 24:00止。
	3. 遴選會議：112年06月9日(五)前。
	4. 公告入選名單：112年06月16日(五)前。
	5. 繳交成果報告書：112年09月30日(五)前。
11. **遴選會議及評審機制說明**

本活動將遴聘專業評選委員至少3人，組成評選小組，原則遴選出6間店家參與本輔導計畫。（原則上每1申請人僅得獲取1案之補助）

報名店家請派代表出席遴選會議，進行5分鐘計畫內容說明及5分鐘QA答詢，由評選委員進行評分與輔導建議，主辦單位預定於112年6月16日(五)公告入選名單。

※評選項目說明如下：

| 評分項目 | 評分提示 | 分數占比(100%) |
| --- | --- | --- |
| 計畫效益度 | 1. 現有商品或場域的特色及代表性
2. 現有商品或場域改造潛力
3. 參與宣導計畫意願
 | 35% |
| 執行可行性 | 1. 商品或場域可輔導的能見度
2. 預計改善方向符合市場現況
3. 具體執行步驟及規劃時程
 | 30% |
| 經費規劃合理性 | 1. 自籌款與補助款比例分配
2. 經費規劃符合預計改善方向
 | 25% |
| 整體創意性 | 1. 經營願景、動機及目的，所撰寫之計畫內容具體亮點
 | 10% |

1. **專案輔導實施方法**
2. 輔導範疇（擇定其中一項作為主要輔導項目）
3. 場域布置及改造
4. 商品包裝優化
5. 識別設計優化
6. 申請穆斯林友善餐廳認證
7. 輔導經費及說明
8. 欲申請商品包裝優化、識別設計優化、場域布置及改造等店家，每案機關最高補助經費以**新臺幣10萬元**為上限（費用包含軟硬體設計改造施工），其餘金額需由申請業者自行籌付，並可依據輔導需求提高自籌經費。機械及設備費用不可列於此專案費用。
9. 針對曾參加優良店家相關官方評選活動且獲獎店家，報名徵選並獲得補助金額者最高補助提高以新臺幣20萬元為上限。
10. 本次輔導計畫原則入選6間店家，最高補助總金額為60萬元整。
11. 經費請領方式
12. 請入選店家於112年 09月8日(五)前改造或製作完成預計輔導之項目，並於112年 09月15日(五)前e-mail「成果報告書電子檔」（詳見附件二）至金牌好店工作小組信箱tgmr9733＠gmail.com，主旨請註明**「店記新食尚成果報告書」－店家名稱**，並郵寄或親送「成果報告書紙本」及支出憑證（二聯、三聯式發票或收據）至金牌好店工作小組（地址桃園市桃園區縣府路314-3號4樓），並請來電金牌好店工作小組03-2715915分機309廖先生確認。經主辦單位確認內容及項目無誤，辦理請款撥付事宜。
13. 本案請領費用限於本(112)年度支出項目，且僅限於申請輔導項目範圍內（商品包裝優化、識別設計優化、場域布置及改造、申請穆斯林認證及ESG永續減碳改造)。
14. 本案採核實報銷方式，錄取之金牌好店店家，應繳交「成果報告書」，並且檢付各項費用支出憑證單據佐證，方可請領核定之輔導輔助金額。
15. 獲選店家可獲得之資源
16. 經評選出的受輔導店家，將依據所提計畫內容及評選委員會評選小組意見，核定案件補助金額。
17. 成為本計畫粉絲團經營行銷宣傳店家，提升曝光與知名度。
18. 上述活動安排，仍會依專案整體行銷規劃彈性調整之。
19. **計畫成果推廣與其他配合事項**
20. 模仿或剽竊他人之智慧財產權，若經發現者，除取消其資格、相關輔導權利外，法律責任由店家自負，已補助之經費得以追回。
21. 受輔導店家於專案執行期間，如有與計畫書所列事項有所變更時，應隨報告敘明相關變更理由與內容備查，如有重大變更時，再由金牌好店工作小組提請市府核可。
22. 執行期間，評選小組得於專案執行期間不定期安排查訪，倘發現有異常情況或違背契約規定者，得要求店家限期改善，倘店家未能於限期改善或仍有異常情節重大者，得由金牌好店工作小組窗口提報審查會議，經裁定屬實者，得予以終止計畫及解除契約。
23. 專案計畫結束後一年內，受輔導店家應配合桃園市政府相關專案成效追蹤，並參與成果發表與相關活動。
24. 受輔導店家應同意主辦單位於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
25. 各項經費支出之相關憑證皆需填寫完整，並與計畫書符合。
26. 欲申請商品開發或商品包裝改造之輔導項目的店家，需將成果商品化，並確實能上架販售。
27. **申請注意事項**
28. 請店家注意本文件申請內容說明及相關送交規定，仔細檢查後再送出，避免因資料疏漏而影響申請權益。
29. 有利評選附件佐證，建議盡量提供完整資料。
30. 免收報名費，惟需自行負擔郵寄費用，報名參加評選之申請資料概不退件。
31. 針對未獲補助之申請案，主辦單位將協助銷毀，以保障申請單位權益。
32. 上述各階段申請及評選辦法、相關詳細規定等其它未盡事宜，如異動以主辦單位公告為主。
33. **聯絡資料**

一、金牌好店工作小組

聯絡電話：03-2715915分機309

聯絡窗口：廖先生

E-mail：tgmr9733@gmail.com

二、桃園市政府經濟發展局

聯絡電話：03-3322101分機5121

聯絡窗口：陳小姐

2023年桃園市金牌好店

**附件一**

「店記新食尚」店家特色輔導徵選

【報名申請暨承諾書】

公司大小章

用印處

本店參加「2023年桃園市金牌好店『店記新食尚』店家特色輔導徵選」，謹此承諾：

1. 本店所提供之報名相關文件及資料皆屬真實合法，願依據及遵守本報名簡章所有規定，完全配合主辦單位，協助辦理相關活動。
2. 本店為合法登記之店家，且場所及經營均符合相關法規（如:勞動基準法、食安法、環保法令等…）之規範。
3. 本店如有違反以上兩點任何情形或政府其他相關法令規定時，願接受報名、得獎資格之撤銷，並自行負擔相關法律責任。

此致　桃園市政府

承諾人

商號(公司)統一編號：

負責人姓名：

商號(公司)地址：

**輔導項目：（請勾選其中一項作為主要輔導項目）**

**□商品包裝優化 □申請穆斯林認證**

**□識別設計優化 □場域佈置及改造**

聯絡人姓名：

聯絡人電話：

聯絡人電子信箱：

商號(公司)名稱 (請於下方加蓋商號印鑑)

2022年桃園市金牌好店徵選活動

公司大章

用印處

**【報名店家網路填寫資料】**

|  |
| --- |
| 一、基本資料 |
| 登記名稱 |  | 店家名稱 |  |
| 負責人 |  | 統一編號 |  |
| 門市地址 |  |
| 營業登記地址 | □同上 |
| 得獎年份 |  |
| 是否3年內不曾受桃園市政府經濟發展局相似改造與補助 | □是 　□否 |
| 二、輔導計畫書 |
| 店家簡介及執行優勢(500字內) | 服務項目、主要特色、本身執行優勢 |
| **店面照片1**照片檔案請提供JPG格式 | (圖片大小需至少2MB以上、10MB以下之照片供評審參考。) |
| **店面照片2**照片檔案請提供JPG格式 | (圖片大小需至少2MB以上、10MB以下之照片供評審參考。) |

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名稱1 |  |
| 商品簡介及定價 |  |
| 商品照片1照片檔案請提供JPG格式 | (圖片大小需至少2MB以上、10MB以下之照片供評審參考。) |
| 商品名稱2 |  |
| 商品簡介及定價 |  |
| 商品照片2照片檔案請提供JPG格式 | (圖片大小需至少2MB以上、10MB以下之照片供評審參考。) |
| 輔導需求及預計改善方向(1000字內) | 1. 營運現況分析

2.發展遭遇問題與需求缺口3.預計商品、品牌設計理念或場域改造構想，並說明其創新性 |
| 預計商品、品牌設計理念或場域改造構想之照片1 | (圖片大小需至少2MB以上、10MB以下之照片供評審參考。) |
| 曾獲獎、報導、認證事蹟(請說明獲獎、報導、認證名稱、頒獎單位、時間) |  |
| 曾獲獎、報導、認證事蹟之照片 | (圖片大小需至少2MB以上、10MB以下之照片供評審參考。) |
| 其他證照 | (圖片大小需至少2MB以上、10MB以下之照片供評審參考。) |

|  |
| --- |
| 三、經費規劃 |
| 計畫總經費 | 萬元 | 政府補助款 | 萬元 | 店家自籌款 | 萬元 |
| 經費編列 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 預估費用品項 | 單位 | 單價 | 小計 | 經費來源（補助款/自籌款） |
| 例：識別設計費 |  |  |  |  |
| 例：場域佈置費 |  |  |  |  |
| 例：商品包裝印製費 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合計費用（含稅） |  |  |

 |

2022年桃園市金牌好店

**附件二**

「店記新食尚」店家特色輔導徵選

**【執行成果報告書】**

|  |
| --- |
| 基本資料 |
| 登記名稱 |  | 店家名稱 |  |
| 負責人 |  | 統一編號 |  |
| 門市地址 |  |
| 營業登記地址 | □同上 |
| 成果報告及核銷資料 |
| 申請項目 | □商品包裝優化：　　　　　　　　　(請填入核定金額)□識別設計優化：　　　　　　　　　(請填入核定金額)□場域佈置及改造：　　　　　　　　　(請填入核定金額)□申請穆斯林認證：　　　　　　　　　(請填入核定金額)1次勾選及填列1項目，配合勾選項目黏貼原始憑證 |
| 成果概述 |  |
| 成果照片或截圖 |  |
| 其他佐證資料 |  |
| 匯款帳戶存摺影本 |  |